

MILANO

HAMBURG

ERLANGEN

MONTREAL

BERLIN

MUNICH

INGOLSTADT

GENEVA

**Nicole Richter**

M O D E A G E N T U R

KITZBÜHEL

DÜSSELDORF

NAGOLD

**BRANDBOOK**

**2026**

VERONA

ISTANBUL

AMSTERDAM

RANDERS

**Wir bieten  
Labels, die  
überzeugen,**

**im Produkt, im Konzept  
und im Auftritt.**

100 % TRANSPARENT  
100 % PARTNERSCHAFTLICH  
100 % AUTHENTISCH



# ÜBER UNS

Manchmal beginnt eine Erfolgsgeschichte ganz leise – mit Leidenschaft für Mode, einem Gespür für Menschen und dem Mut, Dinge anders zu machen.

So entstand die Modeagentur Nicole Richter, die heute auf über 36 Jahre Erfahrung im Modemarkt zurückblickt.

*“Denn Erfolg entsteht dort, wo Vertrauen wächst.”*

# Performance. Inspiration.

## Willkommen bei der Modeagentur Nicole Richter!

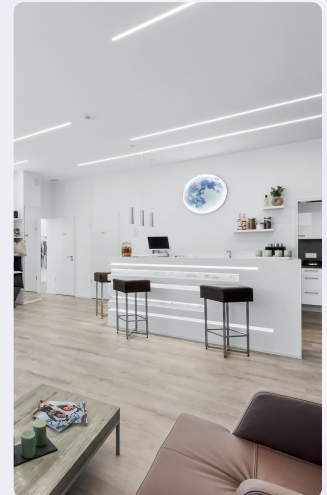
Wir sind eine kreative und engagierte Modeagentur, die individuelle und wirtschaftlich durchdachte Mode- und Flächenkonzepte im Bereich der Damen- und Herrenmode entwickelt.

Mit viel Erfahrung und Gespür für Markt und Marke unterstützen wir unsere Kunden dabei, ihre Kollektionen optimal zu präsentieren und ihre Marke sichtbar zu machen.

*"Für uns ist Mode mehr als Kleidung. Sie ist wie das Leben.*

*Leidenschaftlich, positiv und zukunftsorientiert!"*

**Nicole Richter**



## Gemeinsam stark – für Ihre Umsätze von morgen.

Unsere Labels leben Transparenz und Qualität, statt nur darüber zu sprechen – das beginnt bei fairen Strukturen und endet bei hochwertigen, durchdachten Produkten. Diese Werte machen den Unterschied auf der Verkaufsfläche und bilden die Basis für nachhaltige Zusammenarbeit.

Durch den Fokus auf europäische Produktion garantieren wir kurze Lieferwege, nachhaltige Strukturen und den Erhalt kultureller Vielfalt innerhalb der Modebranche.



**EINBLICK IN UNSERE AGENTUR**





---

UNSER SHOWROOM.





---

FASHIONPARC DREILINDEN.



# SPORTALM

KITZBÜHEL

Saison für Saison verkörpert Sportalm die vollendete Symbiose aus Komfort, zeitloser Eleganz und exquisiter Premium-Mode. Die Kollektionen werden kontinuierlich optimiert und verleihen einen unverwechselbaren, zeitlosen Charakter.

Sportalm kombiniert klassische Silhouetten mit modernen Akzenten, die sich sowohl für den Alltag als auch für besondere Anlässe eignen. Die Verwendung hochwertiger Stoffe und eine sorgfältige Verarbeitung sorgen dafür, dass die Artikel nicht nur optisch ansprechend, sondern auch langlebig sind.

Mit einer internationalen Präsenz in über 40 Ländern und einer eigenen Produktionsstätte in Bulgarien hat sich SPORTALM als führendes Label im Bereich der alpinen Mode etabliert.



Ein herausragendes Merkmal von Sportalm, ist die Verwendung innovativer Funktionsmaterialien, die nicht nur ästhetisch ansprechend sind, sondern auch praktische Vorteile wie Atmungsaktivität, Wasserfestigkeit und Flexibilität bieten.

Sportalm ist mehr als nur ein Modebrand – es ist ein Lebensgefühl, das die Schönheit und Eleganz der alpinen Kultur feiert und gleichzeitig moderne Ansprüche an Design und Nachhaltigkeit erfüllt.



**SPORTALM**  
KITZBÜHEL

Firmensitz:

**Kitzbüchel,  
Österreich**

gegründet:

**1980**

Sortiment:

**DOB  
Kombi**

Website:

**[www.sportalm.at](http://www.sportalm.at)**

Kollektionen:

**4x pro Jahr**

Preisspanne:

**VK: 119 € - 999 €**

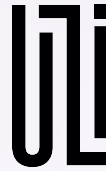
Größenspanne:

**34 - 50**

Instagram:

**[sportalm\\_kb](https://www.instagram.com/sportalm_kb)**

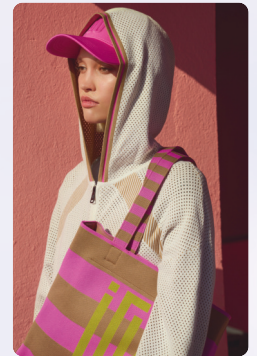




Ulli Ehrlich ist seit November 2019 die alleinige Geschäftsführerin der Firma Sportalm Kitzbühel. Als Head of Design war Ulli Ehrlich schon lange ein wichtiger Teil des Unternehmens. Diese Verbundenheit wird nun prägnant dargestellt mit einem neuen Label, welches den Namen der Geschäftsführerin und Designerin trägt.

Die lässigen, sportiven Outfits – Jacken, Jerseys, Strick und Hosen, sprechen die jüngere und jung gebliebene Kundin an. Unser Look: Moderne Kombinationen und Farben, sowie der perfekte Mix aus Contemporary und Premium.

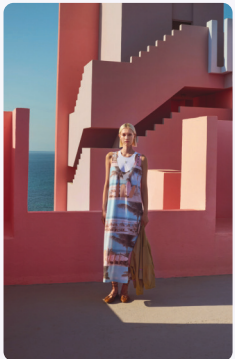
Dem Wandel in der Mode und im Handel entsprechend: Lust auf Neues, ein eigener Stil, Lässigkeit und Komfort.





Ulli Ehrlich bietet auch eine Neopren-Serie mit offener Kantenverarbeitung, Kontraststepps und lässige Outdoorjacken. Fließend, gesteppt, uni und glänzend, außen bedruckt. Strick als modernen Zusteller in Farbe, Streifen und mit Wordings.

Extravagante Modelle und sportive Qualitäten in Jersey, Viskose, sportiver Rippe mit Logos in embossed Technik und mit Applikationen.



# ULI

Firmensitz:

**Kitzbühel,  
Österreich**

gegründet:

**2020**

Sortiment:

**DOB  
Kombi**

Website:

**[www.sportalm.at](http://www.sportalm.at)**

Kollektionen:

**4x pro Jahr**

Preisspanne:

**VK: 119 € - 999 €**

Größenspanne:

**34 - 50**

Instagram:

**[sportalm\\_kb](https://www.instagram.com/sportalm_kb)**

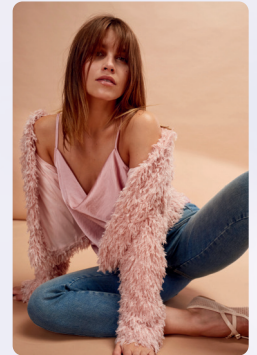


# oui

OUI kombiniert französische Leichtigkeit mit deutscher Qualität und lässt sich von internationalen Trends inspirieren. Das Sortiment umfasst eine breite Palette von Modekollektionen, die von klassischen Basics bis hin zu modernen Must-Haves reichen und sich durch klare Linien und schmeichelhafte Schnitte auszeichnen.

Saison für Saison überrascht OUI mit einer stilvollen Auswahl, die nicht nur schlicht, sondern auch ausgesprochen modisch ist. Die Designs sind modern, farbenfroh und innovativ, weswegen genau diese Marke zu den Favoriten der Einzelhändler und Modebegeisterten zählt.

OUI gelingt es, internationale Trends aufzugreifen und in tragbare Mode zu verwandeln, die sowohl im Alltag als auch zu besonderen Anlässen getragen werden kann.



Die begehrte Kollektion OUI verkörpert Extravaganz und Individualität und schafft mit den traditionellen Normen der Mode eine eigene Handschrift. Sie lädt dazu ein, die eigene Persönlichkeit auf eine unverwechselbare Weise zum Ausdruck zu bringen.

Mit OUI wird Mode zu einer Kunstform, die den individuellen Stil feiert und die Schönheit der Vielfalt umarmt.

Getreu dem Motto von OUI: **KNIT. PASSION. LOVE.**



# oui'

---

Firmensitz:  
**München,  
Deutschland**

---

---

gegründet:  
**1951**

---

---

Sortiment:  
**DOB  
Strick & Kombi**

---

---

Website:  
**www.oui.com**

---

---

Kollektionen:  
**6x pro Jahr**

---

---

Preisspanne:  
**VK: 49 € – 229 €**

---

---

Größenspanne:  
**34 - 46**

---

---

Instagram:  
**ouifashionofficial**

---



# TUZZI

TUZZI steht für dynamische, stilvolle und ausdrucksstarke Mode, die durch exklusive Prints und trendige Farbkombinationen besticht. Mit einer authentischen Handschrift, liebevollen Details und einem Hauch von Glitzer und Glamour hat sich TUZZI über 50 Jahre hinweg erfolgreich im Handel etabliert und begeistert modebewusste Frauen.

Die Marke überzeugt jede Saison aufs Neue ihre Kundinnen mit hochwertigen Materialien, exzellenter Passform und einem gelungenen Mix aus modischen Spitzen und zeitlosen Klassikern.

Besondere Aufmerksamkeit gilt dabei den beliebten All-Day Kleidern, die in den Größen 34 bis 48 erhältlich sind und sich perfekt für verschiedene Anlässe eignen – sei es im Büro, bei einem Treffen mit Freunden oder bei besonderen Anlässen.





TUZZI präsentiert jede Saison trendige und kommerzielle Statement-Looks, die gezielt in den umsatzstärksten Monaten erhältlich sind. Dadurch entstehen lässige, aber tragbare Styles in attraktiven Preissegmenten, die nachhaltig in Europa gefertigt werden.

Diese Kollektion vereint modische Ansprüche mit verantwortungsbewusster Produktion und bietet Frauen die Möglichkeit, ihren individuellen Stil mit gutem Gewissen auszudrücken.



# TUZZI

---

Firmensitz:  
**Münchberg,  
Deutschland**

---

gegründet:  
**1971**

---

Sortiment:  
**DOB  
Kombi**

---

Website:  
**[www.tuzzi.de](http://www.tuzzi.de)**

---

Kollektionen:  
**4x pro Jahr**

---

Preisspanne:  
**VK: 59 € - 229 €**

---

Größenspanne:  
**34 - 48**

---

Instagram:  
**[tuzzi\\_official](https://www.instagram.com/tuzzi_official)**



# ANGELS

Seit 1980 steht ANGELS für Damenhosen, die Qualität, Stil und Wohlgefühl vereinen. Die Jeans und Hosen überzeugen durch perfekte Passformen, moderne und feminine Silhouetten sowie hochwertige Materialien – und bieten dabei ein herausragendes Preis-Leistungs-Verhältnis.

Im Zentrum des Handelns steht der „Perfect Fit“: Eine Hose, die perfekt sitzt, stärkt Selbstbewusstsein, unterstreicht Persönlichkeit und begleitet durch jeden Moment des Alltags. Darum arbeitet ANGELS mit Leidenschaft und höchstem Anspruch daran, Passformen kontinuierlich zu perfektionieren.

Qualität und Verantwortung sind bei ANGELS untrennbar verbunden. Die Hosen werden in Deutschland entworfen und ausschließlich in Europa gefertigt – für faire Bedingungen, kurze Wege und langlebige Werte.



Jedes Modell steht für präzise Passformen und hochwertige Materialien. Mit einer klaren Handschrift und spürbarer Qualität entsteht daraus ein Look, der im Alltag genauso überzeugt wie auf der Fläche.

So wird Mode mit Haltung erlebbar – fair produziert, verantwortungsvoll gedacht und mit Liebe zum Detail gefertigt. Dieses Prinzip zieht sich durch jede Kollektion und macht die Marke für Händler wie Endkunden authentisch nachvollziehbar.



# ANGELS

---

Firmensitz:  
**Nagold,  
Deutschland**

---

gegründet:  
**1980**

---

Sortiment:  
**DOB  
Hosen**

---

Website:  
**[www.angels-jeans.de](http://www.angels-jeans.de)**

---

Kollektionen:  
**4x pro Jahr**

---

Preisspanne:  
**VK: 89 € – 139 €**

---

Größenspanne:  
**34 - 48**

---

Instagram:  
**[angels.jeanswear](https://www.instagram.com/angels.jeanswear)**





# JANE LUSHKA

JANE LUSHKA verkörpert die Essenz niederländischer Mode – modern, feminin und verantwortungsbewusst. Das Label steht für erschwingliche, hochwertige Kleidung, die durch Komfort, Stil und Funktionalität überzeugt.

Die Marke folgt der Überzeugung, dass Mode für jede Frau zugänglich sein sollte – unabhängig von Alter, Figur oder Lebensstil. JANE LUSHKA entwirft Kollektionen, die Frauen ermutigen, ihren persönlichen Stil authentisch auszudrücken und sich in jeder Situation wohlfühlen.

Die Designs sind vielseitig, zeitlos und mühelos kombinierbar. So lassen sich die Kleidungsstücke leicht in jede Garderobe integrieren und passen zu den unterschiedlichen Momenten des modernen Lebens – vom Alltag bis zum besonderen Anlass.





JANE LUSHKA legt großen Wert auf lokale Produktion und verantwortungsvolle Herstellungsprozesse. Das Label arbeitet eng mit europäischen Partnern zusammen und wählt seine Materialien sorgfältig aus – überwiegend aus Italien – um höchste Qualität, Komfort und Nachhaltigkeit zu gewährleisten.

Jedes Design entsteht mit dem Fokus auf zeitlose Eleganz, Tragbarkeit und Funktionalität – Mode, die nicht nur gut aussieht, sondern auch ein gutes Gefühl vermittelt.



JANE LUSHKA

Firmensitz:

**Amsterdam,  
Niederlande**

gegründet:

**2010**

Sortiment:

**DOB  
Kombi & Kleider**

Website:

**[www.janelushka.de](http://www.janelushka.de)**

Kollektionen:

**4x pro Jahr**

Preisspanne:

**VK: 59 € - 229 €**

Größenspanne:

**XXS - XXL**

Instagram:

**[jane.lushka](https://www.instagram.com/jane.lushka)**



# ELBSAND

ELBSAND macht Kleidung mit Feelgood-Vibes. Unglaublich softes Material vernäht mit Klarheit, Komfort, stilvoller Behaglichkeit, Weite und Freiheit. Der Ursprung von ELBSAND liegt im Norden. In Gedanken am Meer, mit Gespür für Nähe, das in jeder Faser mitschwingt.

In Hamburg entsteht 2018 nach Vision der Gründer, das weichste Sweatshirt am Markt. Die gesamte Produktpalette vom Hoodie bis zur Sweatpant ist in der Cozy Casual-Wear vertreten.

Alle profitieren vom speziellen Fabric Treatment, das jedes Teil einzigartig weich und bequem macht. Raffinierte Details in Verbindung mit Easy-going Looks etablieren das gewisse Etwas, ohne zu übertreiben. ELBSAND bietet einen gelungenen Mix aus erfolgreichen Dauerbrennern und modischen Updates.



Seit 2021 ist die ELBSAND GmbH Teil der Melchers Group und mittlerweile in 950 Stores mit mehr als 1.100 POS in Deutschland, der Schweiz, Österreich, Italien und den Benelux-Ländern vertreten – sowohl im Mode- als auch im Sportfachhandel.

Seit 2022 wird das Sortiment der Marke halbjährlich um die Linie ELBSAND Menswear erweitert. Zudem wurde der Bereich Outwear um Warengruppen, wie Fleece und Softshell erweitert, um das Sortiment abzurunden.



# ELBSAND

---

Firmensitz:

**Hamburg,  
Deutschland**

---

gegründet:

**2018**

---

Sortiment:

**DOB & HAKA  
Sweat, Shirt & Lounge**

---

Website:

**[www.elbsand.com](http://www.elbsand.com)**

---

Kollektionen:

**4x pro Jahr**

---

Preisspanne:

**VK: 29 € - 199 €**

---

Größenspanne:

**XS - XXL**

---

Instagram:

**[elbsand\\_official](https://www.instagram.com/elbsand_official)**



Seit Mitte der Neunzigerjahre steht MILESTONE für einzigartige Jacken in Vollendung. Der Fokus liegt auf klaren Designs, die Sportlichkeit und Eleganz kombinieren.

Seit der Unternehmensgründung 1994 im bayerischen Ingolstadt hat sich MILESTONE unter der Leitung von Gerrit Schweisfurth und Gerhard Bauer international einen Namen gemacht.

Heute ist MILESTONE eine globale Marke, deren Produkte weltweit an über 3.000 Verkaufsstellen in 25 Ländern in Europa und Nordamerika erhältlich sind. Dank der über drei Jahrzehnte aufgebauten Expertise und einem klaren Bekenntnis zur ständigen Weiterentwicklung gehört MILESTONE zu den führenden Jackenherstellern weltweit.





MILESTONE steht für ein Portfolio einzigartiger Designs: klar, modern und unabhängig von kurzfristigen Trends. Lässige Schnitte, dynamische Materialien, kraftvolle Silhouetten und besondere Details prägen den Stil.

Das Designdepartment am Headquarter in Lenting verantwortlich die Kollektionen. Seine Kreativität zeigt sich in bis zu 140 Skizzen pro Entwicklungsprozess, aus denen rund 30 Modelle entstehen.



Firmensitz:  
**Lentingen,  
Deutschland**

gegründet:  
**1994**

Sortiment:  
**DOB  
Outdoor**

Website:  
**[www.milestone.de](http://www.milestone.de)**

Kollektionen:  
**4x pro Jahr**

Preisspanne:  
**VK: 149 € - 499 €**

Größenspanne:  
**34 - 44**

Instagram:  
**[milestone.jackets](https://www.instagram.com/milestone.jackets)**

# NACHHALTIGKEIT. NEUGRÜNDER.

Sie sind auf der Suche nach einem verlässlichen Partner für die Übergabe Ihres Unternehmens – oder planen, einen bestehenden Laden zu übernehmen?

Dann sind Sie bei uns genau richtig. Als Kunde der Modeagentur Nicole Richter profitieren Sie von einem starken Netzwerk, das Sie und Ihr Team bei der Suche, sowie bei der strukturierten Übergabe Ihres Unternehmens, professionell begleiten kann.

Ganz gleich, ob Sie Ihren Betrieb verkaufen oder als neuer Inhaber in ein bestehendes Geschäft einsteigen möchten: Wir stehen Ihnen mit unserer Erfahrung, der Marktkennntnis und einem großen Netzwerk zur Seite und bringen die richtigen Partner miteinander in Kontakt.



# STOREKONZEPTE.

## PARTNERSCHAFT.

Wenn aus einer starken Partnerschaft echte Wachstumsideen entstehen, sind wir an Ihrer Seite. Sie spielen mit dem Gedanken, einen Monolabel-Store zu eröffnen? Labels, wie Sportalm, Oui, Elbsand oder Angels bieten moderne Store und Shop-in-Shop Konzepte, die jedem Geschäft eine besondere Atmosphäre verleihen.

Von der Standort- und Potenzialanalyse über Flächen und Sortimentsplanung bis hin zur Eröffnung unterstützen wir Sie bei dem Projekt, damit Konzept und Wirtschaftlichkeit stimmig ineinandergreifen:

- Strategische Standortpotenzialanalyse
- Store- und Flächenkonzept inkl. Marktcheck
- Sortimentsstruktur passend zur Marken-DNA
- Visual Merchandising & Warenpräsentation
- Abläufe, Logistik & Nachorderprozesse
- Abwicklung von Warenmanagement







# Miss Lagotte

Travel light and in style. Eine neue Vision für ein neues Konzept. Für die Liefertermine Ende Januar, Februar und März 2026 stellt Miss Lagotte Kollektionen vor, die so zusammengestellt sind, dass sie jeweils einen Koffer voller neuer Storytelling-Prints und passend dazu frische, aufregende Styles als Kombinationspartner bieten.

**Life is a journey, dress like it!**

The joy of getting dressed. Kern jeder Kollektion ist die ikonische Silky Touch Qualität mit knitterfreier Performance , die ergänzt wird durch lässigen Strick, Sweats und Shirts. Wir glauben, dass alles mit einem Gefühl beginnt. Deshalb wird jedes Kleidungsstück aufgrund seiner weichen, makellosen Qualität ausgewählt. Unsere Kollektionen zeichnen sich durch drapierte, feminine Silhouetten und locker sitzende, legere Schnitte aus, die sinnlich und zugleich bequem sind.





**Printing stories since 1960.** Die Oui Gruppe setzt mit Miss Lagotte bewusst ein Zeichen für die Liebe zur eigenen Heritage. Miss Lagotte hat sich mit ihrem Relaunch in 2023 schnell als Marke für farbenfrohe, kreative Mode eine Fangemeinde aufgebaut.

Mit Verkaufspreislagen zwischen 99 und 149 Euro und einer 3er Kalkulation, bietet Miss Lagotte ein attraktives Gesamtpaket für den DOB-Mainstream Markt.



# Miss Lagotte

Firmensitz:  
**München,  
Deutschland**

gegründet:  
**2023**

Sortiment:  
**DOB  
Kombi & Kleider**

Website:  
**[www.misslagotte.com](http://www.misslagotte.com)**

Kollektionen:  
**4x pro Jahr**

Preisspanne:  
**VK: 99 € - 149 €**

Größenspanne:  
**34 - 46**

Instagram:  
**misslagotte**



# COVERED

---

COVERED steht für Fashion, Funktion & mühelosen Stil – moderne Outerwear, das Design, Komfort und Funktion vereint. Unsere Jacken begleiten Frauen und Männer stilvoll durch Wind und Wetter – hochwertig, langlebig und zeitlos ästhetisch.

Die Marke wurde 2024 in Deutschland gelauncht, mit der Vision, Mode und Funktion kompromisslos zu verbinden. Inspiriert von urbaner Bewegung und klarer Formsprache entstehen Kollektionen, die Frauen in ihrem aktiven Alltag unterstützen – ob in der Stadt, auf Reisen oder in der Natur.

COVERED setzt auf nachhaltige Premium-Materialien, präzise Verarbeitung und perfekte Passformen. Zwei Kollektionen pro Jahr bieten vielseitige Styles – von Jacken, Mänteln und Westen bis zu sportlichen Blazern – abgestimmt in Farben, Materialien und Formen.



Seit 2024 wächst COVERED stetig und hat sich in kurzer Zeit erfolgreich im europäischen Markt etabliert. Bereits heute ist die Marke in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Belgien, Irland und Tschechien vertreten – mit einer zunehmenden Präsenz im ausgewählten Fachhandel.

COVERED steht für einen modernen, europäischen Stil: urban, funktional, stilvoll, mit einer attraktiven 4er Marge für den Handel. **COVERED – Mode, die dich begleitet. Immer. Überall.**



# COVERED

---

Firmensitz:

**Gronau,  
Deutschland**

---

gegründet:

**1996**

---

Sortiment:

**DOB & HAKA  
Jacken & Mäntel**

---

Website:

**[www.coveredlabel.de](http://www.coveredlabel.de)**

---

Kollektionen:

**2x pro Jahr**

---

Preisspanne:

**VK: 79 € - 199 €**

---

Größenspanne:

**XS - XXL**

---

Instagram:

**[covered\\_fashion\\_official](https://www.instagram.com/covered_fashion_official)**



# SENSES .THE LABEL

**SENSES.THE LABEL – die Marke, die Aufmerksamkeit schafft**

SENSES.THE LABEL steht für saisonale Signature-Farben mit starker Wiedererkennung. Feminine Silhouetten, cleane Styles und markante Linien sorgen für echte Hingucker auf der Fläche. Der Total-Look wird durch perfekt abgestimmte Accessoires komplettiert.

Durchdachte Farbwelten und klar aufgebaute Themen machen die Kollektion leicht verständlich und einfach zu verkaufen – für starke Geschichten auf der Fläche und hohe Wiederkaufsraten. Hochwertige Materialien mit angenehmen Trageeigenschaften treffen auf moderne Passformen, die eine breite Zielgruppe ansprechen und zugleich modische Kompetenz ausstrahlen. So entsteht ein zeitgemäßes Sortiment, das sich flexibel kombinieren lässt, die Flächenwirkung stärkt und die Wirtschaftlichkeit im Handel unterstützt.





Hinter SENSES.THE LABEL steht ein leistungsstarkes Unternehmen mit 35 Jahren Marktexpertise. Langfristige und zuverlässige Partnerschaften zu unseren Lieferanten bilden die Basis für Vertrauen und Qualität.

Mit einem der modernsten Logistikzentren Europas bieten wir ein schnelles und kompetentes Waren- und Versandmanagement. Sorgfältig zusammengestellte Kollektionen, verlässliche Nachlieferungen und transparente Kommunikation sorgen für Planbarkeit im Tagesgeschäft und sichern eine hohe Flächenrentabilität.



# SENSES .THE LABEL

---

Firmensitz:

**Berlin-Hoppegarten,  
Deutschland**

---

gegründet:

**2024**

---

Sortiment:

**DOB  
Kombi**

---

Website:

**[www.senseslabel.com](http://www.senseslabel.com)**

---

Kollektionen:

**4x pro Jahr**

---

Preisspanne:

**VK: 29 € - 249 €**

---

Größenspanne:

**XS - XXXL**

---

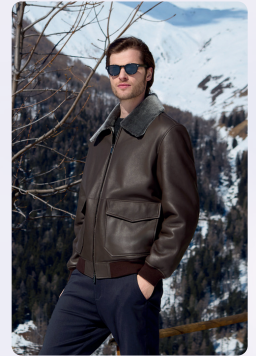
Instagram:

**[senses.thelabel](https://www.instagram.com/senses.thelabel)**



DIEGO M repräsentiert ein italienisches Premium-Label, das stets mit innovativen und exquisiten Outwear-Kreationen begeistert. Die wahre Überzeugungskraft von DIEGO M offenbart sich erst, wenn man die hochwertigen Materialien auf der Haut spürt. Jedes Stück wird aus handverlesenen Qualitäten gefertigt, die einer strengen Qualitätskontrolle unterzogen werden, um ein Höchstmaß an Verarbeitung und Eleganz zu gewährleisten.

Das vielfältige Angebot des italienischen Hauses, mit einer 3er Marge, lässt keine Wünsche offen und dient als perfekter Leitfaden für den Einzelhandel. Jedes Kleidungsstück von DIEGO M ist ein hochwertiges Accessoire, das jedem Outfit eine besondere Note verleiht.



Die bemerkenswerte Qualität der Materialien ist eines der bekannten Merkmale von DIEGO M. Bei jedem Kleidungsstück wird großen Wert auf die Auswahl handverlesener Stoffe gelegt, die nicht nur schön, sondern auch langlebig sind.

Das ausgewogene Zusammenspiel italienischer Eleganz mit alltagstauglicher Funktionalität macht DIEGO M zur Marke für stilbewusste Frauen, die besonders großen Wert auf Qualität legen.



**DIEGO**  
**M**  
M I L A N O

---

Firmensitz:

**Verona,  
Italien**

---

gegründet:

**2003**

---

Sortiment:

**DOB & HAKA  
Outdoor**

---

Website:

**en.diegom.it**

---

Kollektionen:

**2x pro Jahr**

---

Preisspanne:

**VK: 160 € - 850 €**

---

Größenspanne:

**32 - 46**

---

Instagram:

**diegom.official**



# SIX-O-seven

Mit zwölf namhaften Agenturen startet 6-O-7 europaweit in die Saison Herbst/Winter 2026 – mit neuem Auftritt, klarer Haltung und unverwechselbarem Stil.

Rockig, frech und trotzdem tragbar – das ist Mode, die auffällt, ohne laut zu werden. Bei uns trifft lässige Oversize-Silhouette auf feines Stilgefühl und hochwertige Materialien.

Unsere Stärke liegt im Strick: von Fransen und Cosy-Hüllen über Lurex-Akzente bis hin zu aufwendigen Strickstrukturen, Dip-Dye-Effekten und dezentem Glitzer – immer mit dem Anspruch, modern und authentisch zu sein. Und weil wir mehr wollen als nur Pullover, denken wir Kollektionen ganzheitlich – mit Looks, die sich in den Alltag integrieren und trotzdem etwas Besonderes bleiben.

**SIX-O-seven**  
**REBRANDING**

FALL WINTER 2026  
MODEAGENTUR NICOLE RICHTER



Six-O-Seven bietet vollständige Looks – Strick trifft auf Hose, Sweat, Shirt und leichte Outdoor-Jacken. Unkompliziert kombinierbar, vielseitig tragbar und immer mit einem modernen Twist.

**Mode für Frauen, die sich wohlfühlen wollen. Mode für Menschen, die ihren Stil nicht erklären müssen.**

**6-0-7 – made for now.**



## SIX-o-seven

---

Firmensitz:  
**Düsseldorf,  
Deutschland**

---

---

gegründet:  
**2025 Rebranding  
2009 Ursprung**

---

---

Sortiment:  
**DOB  
Strick**

---

---

Website:  
**[www.six-o-seven.com](http://www.six-o-seven.com)**

---

---

Kollektionen:  
**4x pro Jahr**

---

---

Preisspanne:  
**VK: 99 € - 249 €**

---

---

Größenspanne:  
**XS - 3XL**

---

---

Instagram:  
**[sixosevenfashion](https://www.instagram.com/sixosevenfashion)**

---



# MARGITTES

MARGITTES verkörpert ein Modekonzept, das Eleganz, Selbstbewusstsein und individuelle Ausdruckskraft stilvoll miteinander verbindet. Die Kollektionen verbinden zeitlose Klassiker mit modernen Trends und bieten für jeden Anlass das passende Outfit.

Verarbeitet werden hochwertige Materialien wie Modal, Tencel, Jersey, Acetat, Cupro und Baumwolle, die nicht nur für eine hohe Qualität, sondern auch für maximalen Tragekomfort stehen.

Die Designs überzeugen durch klare Linien, raffinierte Details und schmeichelhafte Schnitte, die die feminine Silhouette elegant betonen und gekonnt in Szene setzen.



MARGITTES richtet sich an Frauen, die Wert auf eine anspruchsvolle, zeitlose Garderobe legen und Modebewusstsein im Alltag mit Stil, Qualität, femininer Eleganz, modernem Understatement und bewusst nachhaltigen Materialien für jeden Tag verbinden.

Mit MARGITTES ergänzen Sie Ihr Angebot um stilbewusste und gleichzeitig komfortable Lieblingsstücke, die den Alltag aufwerten und Ihnen in jedem Moment eine selbstsichere, elegante Ausstrahlung verleihen.



# MARGITTES

---

Firmensitz:  
**Düsseldorf,  
Deutschland**

---

gegründet:  
**2002**

---

Sortiment:  
**DOB  
Shirt & Kombi**

---

Website:  
**[www.margittes.de](http://www.margittes.de)**

---

Kollektionen:  
**4x pro Jahr**

---

Preisspanne:  
**VK: 49 € - 249 €**

---

Größenspanne:  
**34 - 48**

---

Instagram:  
**[margittes.fashion](https://www.instagram.com/margittes.fashion)**



# RUDSAK

Das innovative Label RUDSAK, das seinen Ursprung in Kanada hat, bereitet sich auf einen aufregenden Markteintritt im D-A-CH-Raum vor. Diese Marke überschreitet geschickt die Grenzen von Kunst, Musik und Design und bietet eine beeindruckende Kollektion an eleganten Styles, sowie Schuhen, Taschen und Accessoires, die tief in der kanadischen Kultur und der kreativen Szene Montreals verwurzelt sind.

Jedes RUDSAK-Produkt zeichnet sich durch eine exquisite Kombination aus hochwertigen Materialien, perfekter Passform und durchdachten Details aus, die sowohl den Träger als auch die Betrachter ansprechen.

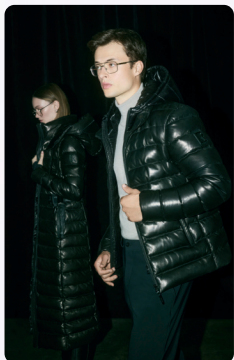
RUDSAK hat sich als eine Marke von hohem Ansehen etabliert und wurde im Jahr 2023 in Kanada als „Outwear-Brand des Jahres“ ausgezeichnet.





Gemeinsam mit starken Partnern schreiben wir die ersten Erfolgsgeschichten: Die Platzierung auf den Flächen exklusiver Partner, wie Silbermann Fashion in Dresden oder L8 Stores in Warnemünde, zeigt bereits eindeutig, welches Potenzial in der Marke steckt – von überdurchschnittlichen Abverkäufen über eine hohe Wiedererkennbarkeit bis hin zur begeisterten Reaktion der Endkunden.

Für anspruchsvolle Flächen ist RUDSAK damit das neue Top-Produkt im modernen Luxussegment – mit starkem Profil, guter Umsatzleistung und spürbarem Imagegewinn.



# RUDSAK

---

Firmensitz:

**Montreal,  
Kanada**

---

gegründet:

**1994**

---

Sortiment:

**DOB & HAKA  
Outdoor**

---

Website:

**[www.rudsak.com](http://www.rudsak.com)**

---

Kollektionen:

**2x pro Jahr**

---

Preisspanne:

**VK: 149 € - 999 €**

---

Größenspanne:

**34 - 44**

---

Instagram:

**[rudsak](https://www.instagram.com/rudsak)**

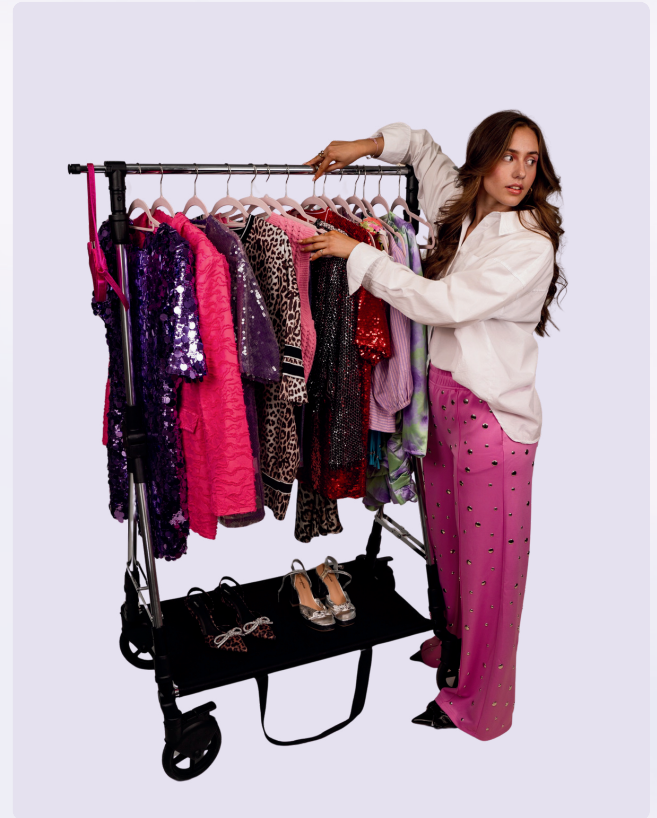
# Soo<sup>®</sup>pl Fashion Trolley

Aus einer einfachen Idee geboren: Mode mühelos transportieren. Soopl entwickelt langlebige, mobile und elegante Produkte, die Ihre Ware sicher, stilvoll und überall einsatzbereit begleiten.

Leicht, stabil und einfach zusammenklappbar – der Soopl Fashion Trolley rollt mühelos über Kopfsteinpflaster, Türschwellen und Gehwege.

Gefertigt aus hochwertigen Materialien und für den täglichen Gebrauch konzipiert – vertraut von Stylisten, Showrooms und Agenturen in ganz Europa.

Von kompakten Kleidersäcken bis hin zu geräumigen Taschen – jedes Stück hilft Ihnen, Ihre Modewelt sicher und stilvoll zu bewegen. Gemacht für Bewegung. Entwickelt für Langlebigkeit.



Bei Interesse an einem Fashion Trolley können Sie sich einfach unter [kundenservice@richter-mode.de](mailto:kundenservice@richter-mode.de) ein Angebot einholen.

**10% Rabatt für Kunden der  
Modeagentur Nicole Richter**

# Kundenservice. Jederzeit.

Unser engagiertes Kundenservice-Team begleitet Sie zuverlässig im Tagesgeschäft. Wir sorgen dafür, dass Ihre Zusammenarbeit mit uns reibungslos verläuft – von der ersten Anfrage bis weit nach dem Ordertermin.

Ob Fragen zu den Kollektionen, Unterstützung bei der Auswahl oder konkrete Order-Empfehlungen für Ihre Fläche: Wir sind ansprechbar, schnell und lösungsorientiert.

Kundenservice verstehen wir als echte Partnerschaft. Deshalb steht Ihnen ein Team zur Seite, das Sie kontinuierlich begleitet und jederzeit offen ist für Ihre Fragen, Anliegen und Ideen.

**WhatsApp: 0175 695 01 25**

**[kundenservice@richter-mode.de](mailto:kundenservice@richter-mode.de)**





# Via Appia

Mit Leidenschaft und Liebe zum Detail verkörpert Via Appia einen modernen, femininen Lifestyle und kreiert lässige Looks für selbstbewusste Frauen, die Spaß an Mode haben. Unsere Designs sind nicht nur Ausdruck von Stil, sondern auch von Individualität und Selbstbewusstsein.

Unser Ziel ist es, unseren Kundinnen trendorientierte und smarte Everyday-Looks in ausdrucksstarken Farben und Designs zu bieten. Dabei setzen wir auf eine harmonische Kombination aus klassischen und modernen Elementen, die sich leicht miteinander kombinieren lassen.

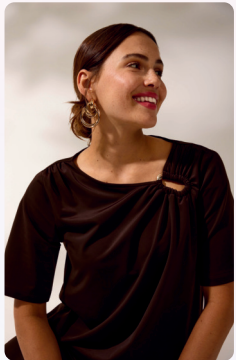
So ermöglichen wir es unseren Kundinnen, ihren persönlichen Stil zu kreieren und sich in jeder Situation wohlfühlen.





Nachhaltigkeit und ethische Produktionsstandards sind uns ebenfalls wichtig. Wir setzen auf umweltfreundliche Materialien und faire Arbeitsbedingungen, um sicherzustellen, dass unsere Mode nicht nur schön, sondern auch verantwortungsbewusst ist.

Mit jedem einzelnen Teil wollen wir das Selbstvertrauen unserer Kundinnen fördern und ihnen Raum geben, ihre Persönlichkeit über Mode sichtbar zu machen.



# Via Appia

---

Firmensitz:  
**Erlangen,  
Deutschland**

---

gegründet:  
**1980**

---

Sortiment:  
**DOB  
Kombi**

---

Website:  
**[www.via-appia-mode.com](http://www.via-appia-mode.com)**

---

Kollektionen:  
**6x pro Jahr**

---

Preisspanne:  
**VK: 49 € - 129 €**

---

Größenspanne:  
**34 - 48**

---

Instagram:  
**[via\\_appia\\_fashion](https://www.instagram.com/via_appia_fashion)**



# VIA APPIA — DUE —

VIA APPIA DUE steht für stark trendorientierte und gleichzeitig tragbare, leicht verständliche und komfortable Mode für selbstbewusste Frauen, die ihre Kurven lieben. Figurfreundliche Schnitte, elastische Materialien und liebevolle Details setzen feminine Silhouetten gekonnt in Szene und bieten vielseitige Looks für Alltag, Büro und besondere Anlässe.

Bei den Entwürfen unserer Kollektionen in den Größen 42 - 54 haben wir stets unsere Kundin im Auge und wollen ein Lebensgefühl vermitteln, das genau zu einer modisch inspirierten und gleichzeitig unkomplizierten Frau passt. Lässige Eleganz, in der sie sich selbstsicher und ohne Kompromisse durch den Alltag bewegen kann.

Wir kreieren Mode - so individuell wie Ihre Trägerin!



Ausgewählte Materialien, erstklassige Verarbeitung und eine perfekte Passform erfüllen nur einen Teil der Ansprüche unserer Kundinnen – ihre Bedürfnisse stehen bei uns stets im Mittelpunkt. Deshalb entwickeln wir jedes Modell mit dem Ziel, Komfort, Stil und Alltagstauglichkeit in einem stimmigen Gesamtbild zu vereinen.

Mit einem klaren Fokus auf Nachhaltigkeit und ethischen Produktionspraktiken sind wir bestrebt, Mode anzubieten, die nicht nur gut für unsere Kundinnen, sondern auch gut für unseren Planeten ist.



## VIA APPIA — DUE —

---

Firmensitz:  
**Erlangen,  
Deutschland**

---

gegründet:  
**1980**

---

Sortiment:  
**DOB  
große Größen**

---

Website:  
**[www.via-appia-mode.com](http://www.via-appia-mode.com)**

---

Kollektionen:  
**6x pro Jahr**

---

Preisspanne:  
**VK: 49 € - 129 €**

---

Größenspanne:  
**42 - 54**

---

Instagram:  
**[via\\_appia\\_due](https://www.instagram.com/via_appia_due)**



# frapp

Für Frapp sind Fashion und Lifestyle essentiell. Unsere Leidenschaft zum Produkt verbindet aktuelle Modetrends mit höchsten Ansprüchen an Qualität und Liebe zum Detail. Das Ergebnis sind konsequent nach vorne gedachte, in sich stimmige Kollektionen, die perfekt auf die Bedürfnisse moderner Frauen zugeschnitten sind – ein Look, der in jedem Kontext funktioniert.

Unsere Kollektionen kombinieren zeitlose Eleganz mit trendigen Akzenten, sodass jede Frau die Möglichkeit hat, ihren eigenen Look zu gestalten. Von lässigen Alltagsoutfits bis hin zu eleganten Abendkleidern – bei Frapp finden Sie die perfekten Begleiter für jeden Anlass.

Mode ist unsere Leidenschaft. Wir sind Frapp.





Für uns ist Mode weit mehr als reine Bekleidung – sie ist ein Spiegel von Persönlichkeit, Haltung und Lebensgefühl. Mit jedem Design möchten wir Frauen darin bestärken, sich wohl und selbstbewusst zu fühlen und ihren eigenen Stil mit Freude zu leben.

Genauso selbstverständlich ist für uns der verantwortungsvolle Blick auf die Herstellung: Wir setzen auf Nachhaltigkeit und klare ethische Standards in der Produktion. So entsteht Mode, die nicht nur ästhetisch überzeugt, sondern auch mit gutem Gewissen getragen werden kann.



# frapp

---

Firmensitz:  
**Erlangen,  
Deutschland**

---

---

gegründet:  
**1980**

---

---

Sortiment:  
**DOB  
Kombi / große Größen**

---

---

Website:  
**[www.via-appia-mode.com](http://www.via-appia-mode.com)**

---

---

Kollektionen:  
**6x pro Jahr**

---

---

Preisspanne:  
**VK: 49 € – 129 €**

---

---

Größenspanne:  
**36 - 54**

---

---

Instagram:  
**frapp\_fashion**

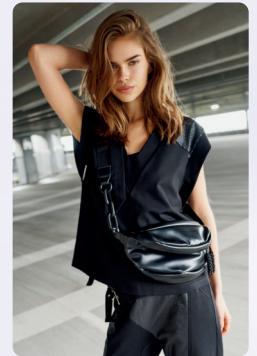
---



NÜ hat den Traum geboren, sich auf eine coole, raffinierte und feminine Weise von der Masse abzuheben. Diese Vision spiegelt sich in jeder Kollektion wieder und lädt Frauen ein, ihren individuellen Stil mit Selbstbewusstsein und Eleganz auszudrücken.

Genau diesen Stil hat die Designerin Jannie Lyman geträumt herzustellen, als sie 1997 die Modemarke NÜ auf dem dänischen Markt einführte. NÜ ist Mode, die von einem modernen, provokativen und entspannten Design definiert wird, das auf eine sexy und glamouröse Weise ausgedrückt wird.

Hergestellt aus luxuriösen Textilien wie Seide, Wolle, Baumwolle und Leder, verziert mit exklusiven Drucken, handgemachten Stickereien und charakteristischen Details aus einzigartiger Herstellung.



NÜ steht für eine feminine Ästhetik, die sich durch ihren raffinierten Stil und ihre kreative Herangehensweise an Mode auszeichnet. Frauen, die NÜ tragen, sind nicht nur modisch, sondern strahlen auch eine Aura von Selbstbewusstsein und Stärke aus.

Jedes Kleidungsstück erzählt eine Geschichte und lädt dazu ein, die eigene Persönlichkeit auf eine künstlerische und stilvolle Weise zur Geltung zu bringen.



---

Firmensitz:

**Randers,  
Dänemark**

---

gegründet:

**1997**

---

Sortiment:

**DOB  
Kombi**

---

Website:

**[www.nu-denmark.de](http://www.nu-denmark.de)**

---

Kollektionen:

**4x pro Jahr**

---

Preisspanne:

**VK: 59 € - 199 €**

---

Größenspanne:

**XS - XXL**

---

Instagram:

**nudenmark**



# eiszeit

Inspiziert durch Streetstyles, Kultur und die Laufstege der Metropolen, setzen wir diese passend zu unserer DNA um. Wir machen Mode unabhängig von Kleidergrößen. Kraftvoll, in leuchtenden Farben. Mode, die uns gefällt, die wir gerne tragen, mit der wir uns ausdrücken – selbstbewusst und immer up-to-date.

Wir bieten T-Shirts, Hosen, Sweatshirts, Strick, Kleider und Westen, die zu individuellen Outfits kombiniert werden können. Immer in den angesagten Farben und Mustern der Saison, mit viel Liebe zum Detail.

Wir legen großen Wert auf Nachhaltigkeit und verantwortungsvolle Produktion. Daher verwenden wir in der Mehrheit unserer Kollektion nachwachsende Rohstoffe, die nicht nur umweltfreundlicher sind, sondern auch den Tragekomfort und die Langlebigkeit unserer Mode verbessern.





Ob Sie ein klares Statement setzen oder Ihr Angebot um besondere Lieblingsstücke ergänzen möchten – die EISZEIT Kollektion bietet Mode, die Persönlichkeit sichtbar macht.

Wir sind überzeugt: Jede Figur hat ihre eigene Ausstrahlung. Darum entwickeln wir unsere Modelle mit höchstem Anspruch an die Passform – in jeder Größe. Denn echte Schönheit folgt keinem Schema, sie lebt von Vielfalt und Individualität.



# eiszeit

---

Firmensitz:  
**Erlangen,  
Deutschland**

---

gegründet:  
**1980**

---

Sortiment:  
**DOB  
Strick & Shirt**

---

Website:  
**[www.via-appia-mode.com](http://www.via-appia-mode.com)**

---

Kollektionen:  
**4x pro Jahr**

---

Preisspanne:  
**VK: 49 € – 129 €**

---

Größenspanne:  
**36 - 54**

---

Instagram:  
**In Erstellung**



CLAUDIO CAMPIONE steht für moderne Männlichkeit mit Haltung – souverän, stilbewusst und entspannt. Mit einer spürbar maritimen Handschrift verbindet das Label sportive Lässigkeit mit urbaner Eleganz. Inspiriert von Küste, Yachtclub-Attitüde und klarer Seeluft entstehen Looks, die Charakter zeigen, ohne laut zu sein: zeitgemäß, klar und authentisch.

Jedes Teil von CLAUDIO CAMPIONE erzählt von Qualität, Komfort und einem feinen Gespür für Materialien. Die Stoffauswahl folgt einem einfachen Anspruch: Premium muss man fühlen. Hochwertige Baumwollqualitäten, Cotton-Modal, feine Viskosen, strukturierte Gewebe und edle Mischungen bringen Tiefe in die Kollektion – oft veredelt durch maritime Details wie dezente Streifen, klare Navy-Töne oder hochwertige Badge- und Stickelemente.



Seit 1989 steht CLAUDIO CAMPIONE für stilprägende Herrenmode mit Charakter – und für echten Mehrwert im Handel. Produziert wird bewusst in Europa: für erstklassige Qualität, faire Standards und kurze, verlässliche Lieferketten.

Präzise Details, hochwertige Verarbeitung und die markentypische Handschrift sorgen für eine starke Präsenz am POS. Das Ergebnis ist ein Sortiment mit Wiedererkennung und klarer Exklusivität – Ihr Vorteil im Verkauf.



# CAMPIONE

---

Firmensitz:

**Hamburg,  
Deutschland**

---

gegründet:

**1989**

---

Sortiment:

**HAKA  
Kombi**

---

Website:

**In Bearbeitung**

---

Kollektionen:

**2x pro Jahr**

---

Preisspanne:

**VK: 69 € - 219 €**

---

Größenspanne:

**S - 5XL - 6XL**

---

Instagram:

**campionefashion**

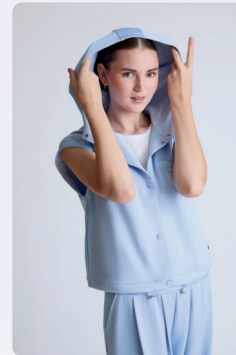


# CAMPIONE

LISA CAMPIONE steht für eine neue Generation moderner Weiblichkeit – kraftvoll, stilbewusst und frei. Hier verschmelzen Eleganz, Individualität und Leichtigkeit zu einer Modephilosophie, die Energie ausstrahlt und Charakter zeigt.

Jede Kreation von LISA CAMPIONE erzählt eine Geschichte von Qualität und Gefühl. Cotton-Modal und Tencel verleihen Leichtigkeit und Weichheit, Jersey und Elasthan sorgen für Bewegungsfreiheit und perfekte Form. Viskose, Chiffon und Baumwolle schaffen eine harmonische Balance aus Komfort, Natürlichkeit und Eleganz.

LISA CAMPIONE verkörpert selbstbewusste Weiblichkeit. Klare Linien und fließende Formen vereinen Stärke und Stil – echt, modern, unverwechselbar.





LISA CAMPIONE ist für Frauen gemacht, die ihren eigenen Stil kennen – selbstbewusst, authentisch und mit Liebe zum Detail. Sie schätzen Qualität, suchen das Besondere und möchten Mode tragen, die nicht nur schön aussieht, sondern sich auch gut anfühlt.

Jedes Stück von LISA CAMPIONE vereint zeitlose Eleganz mit moderner Leichtigkeit. So entsteht Mode, die Sie durch den Tag begleitet – unkompliziert, edel und immer mit einer Prise Persönlichkeit.



# CAMPIONE

---

Firmensitz:  
**Hamburg,  
Deutschland**

---

---

gegründet:  
**1989**

---

---

Sortiment:  
**DOB  
Kombi & Kleider**

---

---

Website:  
**In Bearbeitung**

---

---

Kollektionen:  
**4x pro Jahr**

---

---

Preisspanne:  
**VK: 69 € - 249 €**

---

---

Größenspanne:  
**34 - 48**

---

---

Instagram:  
**campionefashion**

---



Leicht, soft und voller Gefühl – wie eine süße Beere im Abendlicht Südfrankreichs. Cassis vereint feminine Ausstrahlung mit modernem Komfort und spürbarer Leichtigkeit.

Unsere Kernkompetenz liegt im Strick – weich, anschmiegsam und mit Liebe zum Detail gestaltet. Ergänzt wird er durch passende Blusen und ausgewählte Ergänzungsteile, die jeden Look komplettieren.

Die Kollektion spielt mit sanften, dezenten Farbtönen für die Frau von heute mit romantischen Akzenten, ohne verspielt zu wirken.

Sportliche Elemente sorgen dafür dass die Mode alltagstauglich bleibt und sich mühelos kombinieren lässt.



Cassis ist Mode für Frauen, die sich weiblich, stilvoll und selbstbewusst fühlen möchten – und dabei Wert auf ehrliche, marktgerechte Preislagen legen. Die Kollektion verbindet feminine Leichtigkeit mit unkomplizierter Alltagstauglichkeit und schafft Looks, die auf der Fläche sofort funktionieren.

Fließende Qualitäten, angenehme Haptiken und durchdachte Schnitte schaffen ein großartiges Tragegefühl, ergänzt durch moderne Farben und liebevolle Details mit klarer Handschrift.



  
**cassis** *REBRANDING*

Firmensitz:  
**Düsseldorf,  
Deutschland**

gegründet:  
**2025 Rebranding  
2009 Ursprung**

Sortiment:  
**DOB,  
Strick & Blusen**

Website:  
**[www.cassis.com](http://www.cassis.com)**

Kollektionen:  
**4x pro Jahr**

Preisspanne:  
**VK: 79 € - 159 €**

Größenspanne:  
**34 - 46**

Instagram:  
**[cassis\\_design](https://www.instagram.com/cassis_design)**



# CODELLO

CODELLO steht für farbenfrohe Accessoires, die Freude schenken und Geschichten erzählen. Gegründet von Rinaldo Codello – einem italienischen Visionär, der nur mit einem Koffer und einem Traum nach München kam, begann 1938 eine Erfolgsgeschichte mit dem Ziel, italienische Lebenslust nach Deutschland zu bringen.

Die Marke verbindet Tradition mit modernem Design und schafft Accessoires, die mehr sind als Mode: Begleiter fürs Leben.

Jede Kollektion vereint Kreativität, hochwertige Materialien und den Anspruch, Accessoires zu gestalten, die glücklich machen – Tag für Tag. CODELLO setzt dabei auf erlesene Qualitäten und zunehmend nachhaltige Materialien wie Bio-Baumwolle, Bambus und recycelten Polyester.





Besonders ikonisch ist die „PEANUTS™ x CODELLO“-Edition, in der Kult auf Leichtigkeit trifft. Die beliebten Comicfiguren verschmelzen mit den farbenfrohen Prints von CODELLO und versprühen pure Lebensfreude.

CODELLO-Kollektionen inspirieren – statt zu diktieren. Jedes Tuch, jeder Schal ist Ausdruck von Persönlichkeit gefertigt mit Leidenschaft, Liebe zum Detail und einem feinen Gespür für Design, das berührt.



# CODELLO

---

Firmensitz:  
**München,  
Deutschland**

---

gegründet:  
**1938**

---

Sortiment:  
**DOB  
Accessoires**

---

Website:  
**[www.codello.de](http://www.codello.de)**

---

Kollektionen:  
**4x pro Jahr**

---

Preisspanne:  
**VK: 29 € - 199 €**

---

Größenspanne:  
**Onesize / S - XL**

---

Instagram:  
**[mycodello](https://www.instagram.com/mycodello)**

# Unser Team.



**Nicole Richter**

Geschäftsführung



**Jan Richter**

Brand Management



**Nadine Bania**

Brand Management



**Nico Richter**

Brand Management



**Lara Hilbrich**

Brand Management



**Magdalena Wawrzyniak**

Sales Assistant



**Susanne Wandel**

Sales Assistant



[www.richter-mode.de](http://www.richter-mode.de)



+49 33203 - 33 93 0



[kundenservice@richter-mode.de](mailto:kundenservice@richter-mode.de)



# Cheers. Dreilinden.

Entdecken Sie unser einzigartiges Barkonzept und machen Sie es sich bequem. Während Ihres Aufenthalts steht Ihnen unsere kostenfreie Menükarte zur Verfügung – gefüllt mit ausgewählten Drinks, leckeren Softdrinks und kleinen Snacks.

Ob ein spritziger Aperitif, ein aromatischer Kaffee oder etwas Süßes für zwischendurch: Lehnen Sie sich zurück und gönnen Sie sich eine Auszeit ganz nach Ihrem Geschmack.



# Wir sollten uns kennenlernen!

Sie sind auf der Suche nach innovativen Flächenpartnerschaften, neuen und spannenden Konzepten oder Veränderungen in Ihrem Geschäft?

Dann sind Sie bei der Modeagentur Nicole Richter genau richtig, denn wir entwickeln mit Ihnen passgenaue Sortiments- und Flächenlösungen, die Umsatzpotenziale heben und Ihr Profil am Standort stärken.

Besuchen Sie unseren Showroom und lassen Sie sich unverbindlich beraten. Gemeinsam entdecken wir starke Labels, neue Marktpotenziale und stellen ein Sortiment zusammen, das zu Ihrer Fläche und Zielgruppe passt.



EINBLICK IN UNSERE AGENTUR



# FashionParc. Dreilinden.

**Modeagentur Nicole Richter**

Heinrich-Hertz-Straße 1B

14532 Kleinmachnow



Tel.: 033203 - 33 93 10

E-Mail: [kundenservice@richter-mode.de](mailto:kundenservice@richter-mode.de)

[www.richter-mode.de](http://www.richter-mode.de)

Anreise mit dem Auto

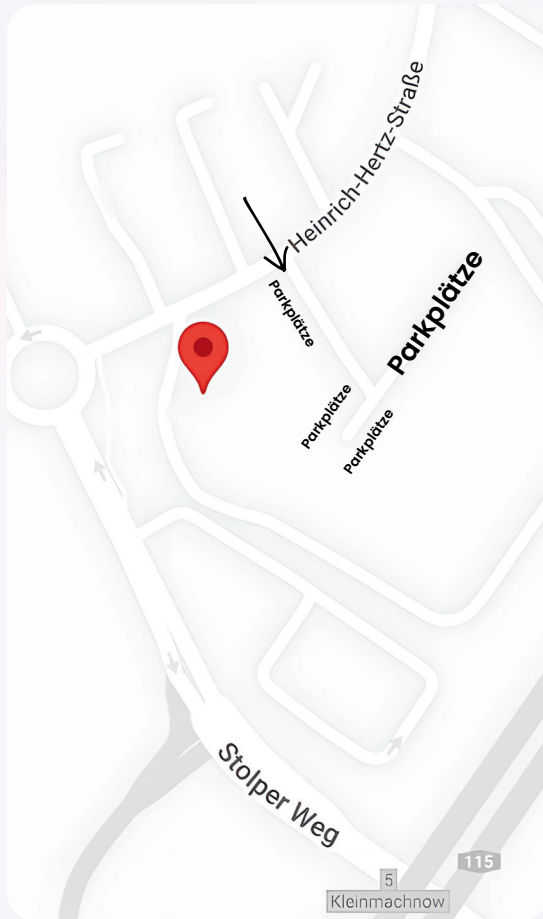
Über die Autobahn A115

→ Abfahrt Kleinmachnow / Dreilinden

Öffentlicher Nahverkehr

Abfahrt S-Bahnhof Wannsee

Bus 620, Richtung S-Bahn Teltow Stadt





**Wir freuen uns  
auf Ihren Besuch!**

**Heinrich-Hertz-Straße 1B  
14532 Kleinmachnow**